



# ADWISETECH

Ad-Tech & Mar-Tech Improvements



## Ad-Tech & Mar-Tech Beratung

Es ist eine unabhängige Expertise rund um das Thema Ad-Tech / Mar-Tech gewünscht? ADWISETECH hilft gerne bei der Analyse und Optimierung der Anforderungen an eine Strategie oder bestehende Ad-Tech- und Mar-Tech-Setups für eine effiziente und zielgerichtete Werbeauslieferung.

## Ad-Stack Migration

Der Entschluss ein neues System im Unternehmen zu etablieren, kann herausfordernd sein. Ob ein Ad-Server oder eine DSP für den programmatischen Einkauf, ADWISETECH bietet die Begleitung und Umsetzung der Migration eines Ad-Stacks in eine leistungsfähigere Umgebung, einschließlich Technologieauswahl, Integration und Testing.

## Ad-Stack Optimierung

Detaillierte Analyse des bestehenden Ad-Stacks zur Identifikation von Optimierungspotenzialen mit dem Ziel, Kosten zu senken (Schonung von Ressourcen, Anbieterwechsel, etc.) und die Monetarisierung zu maximieren.



## Omnichannel Lösungen

Längst nicht mehr können Online-Werbemittel ausschließlich auf dem Laptop oder Smartphone ausgespielt werden. Die Anzahl an Geräten wächst, die für die Auslieferung zunehmend in Frage kommen (TV, DOOH-Stelen, uvm.). Um eine nahtlose Integration verschiedener Kanäle zu gewährleisten, unterstützt ADWISETECH mit langjähriger Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung von Omnichannel-Strategien für eine deutliche Verbesserung der Nutzererfahrung und Effizient in der Kampagne Aussteuerung.

## Tracking Konzepte (Webanalytics, Post-Tracking, etc.)

Entwicklung und Implementierung von Tracking-Konzepten zur präzisen Erfassung und Auswertung relevanter Nutzerinteraktionen auf der Landingpage, um den Kampagnenerfolg messbar zu machen.

## Cookielose Alternativen

Erarbeitung und Implementierung von Tracking- und Targeting-Lösungen ohne Cookies unter Berücksichtigung regulatorischer Anforderungen, beispielsweise durch First-Party-Daten, Nutzung von ID-Technologien oder kontextuelles Targeting.

## Erstellung individueller Creatives

Konzeption und Gestaltung ansprechender, performanter Werbemittel, die auf die jeweilige Zielgruppe und Kampagnenziele abgestimmt sind.

## Responsive Ads

Entwicklung von responsiven Werbemitteln, die sich automatisch an unterschiedliche Bildschirmgrößen und Endgeräte anpassen.

## Dynamic Creatives

Umsetzung dynamischer Werbemittel, die sich in Echtzeit an Nutzerverhalten, Standort oder weitere relevante Datenpunkte anpassen.

## Anpassung / Ergänzung von technischen Spezifikationen

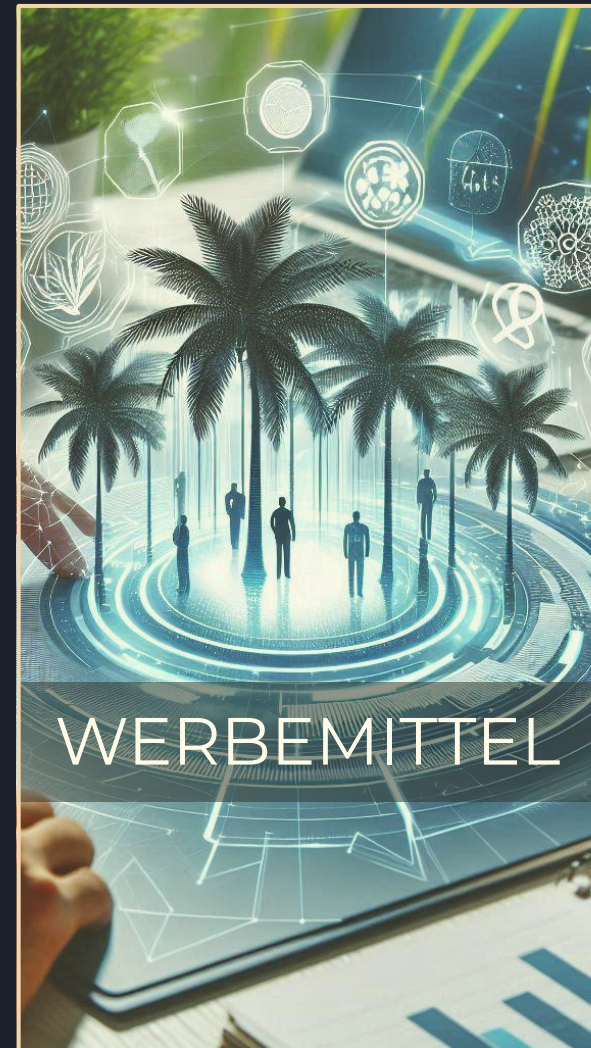
Optimierung bestehender Werbemittel durch Anpassung an technische Anforderungen von Adservern, DSPs oder Plattformen für eine reibungslose Ausspielung.

## Konvertierung von Videos

Umwandlung und Optimierung von Video-Ads für verschiedene Plattformen und Formate hinsichtlich Bitrate, Gewicht, Lautheit, uvm.

## Banner-Template Erstellung

Erstellung flexibler und anpassungsfähiger Banner-Templates zur effizienten Produktion und Verwaltung von Werbemitteln.







## **Aktivierung programmatischer Kampagnen (DSP)**

Planung, Umsetzung und Optimierung programmatischer Kampagnen über Demand-Side-Plattformen (DSPs) in enger Zusammenarbeit mit dem Beratungsteam unter Berücksichtigung des Kampagnenziels.

## **Aktivierung von Kampagnen im Adserver**

Einrichtung, Verwaltung und Optimierung von Werbekampagnen in Adservern, dazu gehören beispielsweise Werbemittelprüfungen, Kampagnenanlage, Versand von Ad-Tags, Berücksichtigung von 3rd Party Trackings, etc.

## **Reporting-Automatisierung**

Entwicklung und Implementierung automatisierter Dashboards und Reporting-Systeme zur Reduktion manueller Aufwände.

## Durchführung von Workshops für Javascript / CSS / HTML

Die Anwendungsbereiche können sehr vielseitig sein. Ob der Einbau von clickTags in HTML5-Werbemittel, Anpassung von technischen Spezifikationen, Positionierung von Werbemitteln auf Webseiten, Verhalten von Ad-Tags, zusätzliche Codes vor dem Laden der Werbemittel oder nach dem Laden der Werbemittel, Grundkenntnisse für JS, CSS und HTML sind elementar für die Lösung genannter Herausforderungen und werden gerne in diesem Workshop praxisnah vermittelt.

## Einbau / Positionierung von Special-Ads auf Websites

Sonderwerbeformate sind bei der Platzierung auf Websites üblicherweise komplexer als IAB Standard-Formate. Ganz gleich, ob Fireplaces, Sidebars oder andere Sonderwerbeformate: ADWISETECH unterstützt bei der teilweise sehr fordernden Integration.

## Schnittstellenprogrammierung (API) + Dashboard-Erstellung

Entwicklung und Integration von APIs zur Automatisierung von Prozessen und nahtlosen Anbindung externer Dienste, beispielsweise zur Einrichtung einer Automatisierung von Reportings. An die Schnittstellenprogrammierung anknüpfend (oder gerne auch unabhängig hiervon), ist es ebenso möglich, ein maßgeschneidertes Dashboard zur Überwachung und Analyse relevanter KPIs zu erstellen.



# Noch Fragen?

*Gerne!*



**Florian Szathowski**

Geschäftsführer

**ADWISETECH**



+49 175 / 4509974



florian.szathowski@adwisetech.de



<https://www.adwisetech.de/>